



A blurred photograph of a crowd of people walking in a hallway, overlaid with a purple gradient. The image is used as a background for the title.

X. INTEGRIERTE, CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION



X. INTEGRIERTE, CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

1. Definition

Integrierte, crossmediale Kommunikation = eine Botschaft auf vielen Kanälen.

Der größte Aufwand in der Öffentlichkeitsarbeit entsteht bei der **Schaffung berichtenswerter Anlässe** und bei der **Recherche und Aufbereitung** von Inhalten.

Die **Distribution** der Inhalte an verschiedene Medien ist mit weniger Aufwand verbunden.

Durch **crossmediale Verbreitung** von Informationen lässt sich die Effizienz der Öffentlichkeitsarbeit massiv steigern (Breitenwirkung und Tiefenwirkung).

X. INTEGRIERTE, CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

2. Crossmediale Kommunikation in der Praxis: Bildung eines Pastoralen Raums

Recherchephase (Ergebnis: strukturierte Materialsammlung)

- Was wird neu, was wird sich ändern?
- Wer ist das Gesicht des Pastoralen Raums?
- Wer ist wie betroffen?
- Lasst unsere Kirche im Dorf! Welche Widerstände sind zu erwarten?
- Wie ist der Zeitplan?
- Was wird sich verbessern?
- Was wären die Alternativen?
- Wer sind potentielle Fürsprecher und Kritiker?
- Von woher ist Kritik zu erwarten?
- Wie lassen sich Nachteile vermeiden oder in ein engeres Miteinander verwandeln (Fahrgemeinschaften, Gemeindefahrzeuge ...)?
- Wie funktionieren andere Pastorale Räume?

X. INTEGRIERTE, CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

2. Crossmediale Kommunikation in der Praxis: Bildung eines Pastoralen Raums

Umsetzungsphase

- Individuelle Information der Gemeindemitglieder
 - im Gottesdienst
 - in persönlichen Gesprächen
- Dialogveranstaltungen: Wie lassen sich Nachteile vermeiden?
 - Dialogveranstaltung planen (Ort, Zeit, Teilnehmer ...)
 - Crossmediale Einladung an Gemeindemitglieder (Pfarrbrief, Presse, soziale Medien, Website)
 - Q&A-Papier vorbereiten (Questions&Answers mit kritischen Fragen und möglichen Antworten)
 - Feedback-Elemente vorbereiten (Feedback-Karten zum Ausfüllen, Fragebögen)
 - Presseinvitation prüfen
 - Ergebnisse der Dialogveranstaltung zusammenfassen, in persönlichen Gesprächen und crossmedial verbreiten
- Medieninformation zum Start
- Eröffnungsfeier des neuen Pastoralen Raums

X. INTEGRIERTE, CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

2. Crossmediale Kommunikation in der Praxis: Bildung eines Pastoralen Raums

Nachbereitungsphase

Dialogveranstaltung: Wie funktioniert der Pastorale Raum?
Wie lässt er sich verbessern?

Ein Jahr Pastoraler Raum mit

- Medieninformation
- Beitrag im Pfarrbrief
- Beitrag in sozialen Medien
- Website

